

Press Release

2026 年 9 月 1 日

【ウェスティンホテル仙台】

濃厚な果実味が魅力的、上品で華やかなぶどうを存分に楽しむ

「Seasonal Parfait & Cocktail -Autumn-」

ウェスティンホテル仙台(仙台市青葉区一番町、総支配人 下重 和之)では、2026 年 9 月 26 日(土)～11 月 27 日(金)に、ラウンジ&バー ホライゾン(26 階)にて、秋の味覚を代表する「ぶどう」をふんだんに使った「Seasonal Parfait & Cocktail -Autumn-」を発売いたします。



「Seasonal Parfait&Cocktail -Autumn-」イメージ

シーズンごとに旬の味覚をパフェやカクテルでお楽しみいただける「Seasonal Parfait & Cocktail」。2026 年の秋は、艶やかな輝きを放ち紫色がグラスに映える魅惑的なぶどうが主役。果実味あふれるパフェとカクテルで、上質なひとときへ誘います。

シーズナルパフェの「^{グレープ ジュエルズ}Grape Jewels」では、ぶどうの瑞々しい果肉の甘味、豊かな香りを存分にお楽しみいただけます。巨峰とシャインマスカットをスライスしてトッピングし、ぶどうジュレやマスカットのアイスクリーム、生クリームに加え、アールグレイジュレやバニラムースが、ぶどうの豊かな香りを引き立てます。紫色・赤色・緑色が煌めくジュエリーのように仕立てました。

そのほか、シーズナルカクテルの「^{グロッシー}Glossy」では、ポルトガルのマデイラ島で作られるマデイラワインとチョコレートリキュールをシェイクし、甘く濃厚な味わいに仕立て、巨峰のスライスとローズマリーのガーニッシュが、洗練された味わいへと昇華させます。あわせて、焚火から着想を得た「OKIBI-^{おきび}熾火-」は、芋焼酎と焼き栗のシロップ、^{きんもくせい}金木犀のシロップに漬けたセミドライかぼちゃを合わせました。仕上げにローリエを炙り香りとともに提供いたします。

眼下に広がる夜景とともに、秋の実りがもたらす芳醇な味わいをゆったりとお楽しみください。

【本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先】

ウェスティンホテル仙台 セールス & マーケティング部 栗田・久米田

TEL : 022-722-1234(代表) FAX : 022-722-1270 E-mail : marketing@westin-sendai.com

シーズナルパフェ「Grape Jewels」について

季節のフルーツや食材が持つ美味しさを最大限に引き出した、パティシエのイマジネーション光るパフェ。旬を迎えるぶどうが主役。巨峰とシャインマスカットの瑞々しい果肉の甘味と酸味、豊かな香りを引き立てるアールグレイジュレやバニラムースを重ね、マスカットのアイスクリームや生クリームを合わせました。

「シーズナルパフェ」の概要

実施日：2026年9月26日(土)～11月27日(金)

場 所：ラウンジ&バー ホライゾン(26階)

時 間：14:00～23:00(最終入店・ラストオーダー22:00)

料 金：3,800円

※掲載の料金はサービス料・消費税込みの料金です。

※記載の営業時間およびメニュー内容は変更になる場合がございます。



シーズナルパフェ「Grape Jewels」イメージ

シーズナルカクテルについて

開放的なラウンジ&バーで、バーテンダーが季節の恵みを引き立てたカクテルです。「Glossy」はポルトガルのマデイラ島で作られている世界三大酒精度強化ワインの1つ「マデイラワイン」にチョコレートリキュールを合わせた甘く濃厚なカクテル。そのほか、芋焼酎と焼き栗シロップ、金木犀シロップに漬けたセミドライかぼちゃを合わせた「OKIBI-熾火-」は、焚火から着想を得たこの時期だけの味わいです。

「シーズナルカクテル」の概要

実施日：2026年9月26日(土)～11月27日(金)

場 所：ラウンジ&バー ホライゾン(26階)

時 間：14:00～23:00(最終入店・ラストオーダー22:00)

料 金：各 2,000円(単品)

5,500円(シーズナルパフェ「Grape Jewels」と一緒にお楽しみいただけます)

※掲載の料金はサービス料・消費税込みの料金です。

※記載の営業時間およびメニュー内容は変更になる場合がございます。



シーズナルカクテル イメージ

<ご予約・お問合せ先>

ウェスティンホテル仙台 TEL：022-722-1234 URL：<https://www.the-westin-sendai.com/>

ウェスティンホテル&リゾートについて

ウェスティンホテル&リゾートは、10年以上にわたりホスピタリティ業界におけるウェルネス分野のグローバルリーダーとして、ブランドのウェルビーイングの柱である「Sleep Well(よく眠る)」「Eat Well(よく食べる)」「Move Well(よく動く)」を通じて、旅先でのストレスを軽減し、お客様がより充実した滞在を体験できるようサポートしています。世界45の国と地域に245以上のホテルおよびリゾートを展開し、象徴的で受賞歴を誇る「Heavenly® Bed(ヘブンリーベッド)」をはじめ、24時間利用可能なフィットネススタジオ、WestinWORKOUT Routes、用途に応じて利用できるGear LendingプログラムなどのウェスティンWORKOUT®、さらに栄養バランスに優れた美味しいメニューを提供する「Eat Well」など、特徴的なウェルネス体験を提供しています。詳細は公式ウェブサイト(www.westin.com)をご覧ください。ウェスティンは、マリオット・インターナショナルが提供するグローバル旅行プログラム「Marriott Bonvoy®」にも参加しています。本プログラムでは、多彩なブランドポートフォリオに加え、[Marriott Bonvoy Moments](#)での限定体験や、無料宿泊特典、エリートステータスなどの充実した特典を会員の皆様にご提供しています。入会は無料で、詳細はmarriottbonvoy.comよりご確認いただけます。

【本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先】

ウェスティンホテル仙台 セールス & マーケティング部 栗田・久米田

TEL：022-722-1234(代表) FAX：022-722-1270 E-mail：marketing@westin-sendai.com